# GUIDE
# DU PARTENARIAT

## 2024

@paysdelamastre
www.pays-lamastre-tourisme.com
accueil@paysdelamastre.fr
04.75.06.48.99

PAYS DE LAMASTRE
ARDÈCHE

# L'OFFICE DE TOURISME

## *Vitrine du territoire* L'Office de Tourisme en charade

Mon 1er accueille, oriente et conseille en donnant des *informations personnalisées*. Il *fidélise* ainsi ses visiteurs. Il est en lien avec les prestataires et les municipalités. Il les *accompagne* dans leurs démarches et est toujours *à leur écoute*. Il tend à tous les connaître et prend du temps pour les informer. Il fédère autour de la *mise en place d'animations* sur le territoire.

Mon 2nd assure la promotion du territoire, en le mettant en valeur sur les *réseaux sociaux,* sur le *site internet* et à travers les *relations presse*. Il donne une *image dynamique, attrayante, conviviale, diversifiée* et *positive*. Il aime *partager* les *expériences*. Il rend *accessible l'information* et en améliore la *diffusion*.

Mon 3ème protège le territoire. Il agit concrètement dans le développement durable et le respect de l'environnement. Il aide à la *mise en place d'aménagements touristiques* et à la *mise en tourisme du territoire* (accueil vélo, sentiers de randonnée, circuits en vélo électrique…)

Mon 4ème renforce l'équipe aux beaux jours, grâce à son *implication*. Il *favorise le contact* avec les visiteurs, faisant des conseillers en séjour de véritables *ambassadeurs* de la destination. Grâce à sa présence, il rend possible les accueils *Hors Les Murs*.

Mon 5ème s'occupe de l'arrière-boutique, il intervient directement dans les *affaires administratives*. Il accompagne les prestataires sur la *taxe de séjour*. Il réalise le *suivi comptable et financier* de la structure et pilote la *démarche qualité* de l'Office de Tourisme.

Mon 6ème pilote, en assumant la *responsabilité* et la *direction*, en accompagnant chacun dans ses missions, il met la main à toutes les tâches : comptabilité, études des aspects économiques, culturels et programmation générale. Sans oublier le *management du personnel*. C'est un *gestionnaire polyvalent*.

Mon tout est l'équipe de l'Office de Tourisme facilitatrice pour tous, qui travaille avec le cœur, qui aime son territoire et son métier. Elle est composée de personnes *aux profils variés*, toujours *à l'écoute* et *ouverte d'esprit*. Sa *motivation* est la *satisfaction client* : son ambition est de faire rayonner le territoire !

Pour 2023 (jusqu'au 15/09/2023)

**13 631** personnes renseignées en action *HLM

dont **9 263** passagers du mastrou accueillis

**29 600** visiteurs sur le site internet

**24 799** visiteurs accueillis au total

* Hors Les Murs

# QU'EST-CE QU'IL FAIT ?

## NOS MOTS CLÉS

CONSEILLER

HOSPITALITÉ

FIDÉLISER

ÉCOUTER

ÉCHANGER

PARTAGER

PROMOUVOIR

## Sur le long terme

### VTC / VAE

Création de parcours thématiques
250 km de parcours
5 parcours

### VTT

Entretien, balisage et gestion en lien avec les référents communaux
130 km de parcours
10 circuits

### RANDONNÉE

Entretien, balisage et gestion en lien avec les référents communaux
250km
22 parcours

### TRAIL

Valorisation et promotion.

### LABEL ACCUEIL VÉLO

Service d'assistance aux usagers, aménagements pratiques de places phares du territoire en lien avec les municipalités.

### LA DOLCE VIA

Gestion du développement et de la communication sur l'ensemble de la voie et de la signalétique et des aménagements au Pays de Lamastre.

### ACCOMPAGNEMENTS

Taxe de séjour - Déclaloc
Apidae - Hubo - Relais de formations
Chambre d'hôtes Référence
Intermédiaire vers l'agence de développement touristique de l'Ardèche.

## En temps réel

### ANIMATIONS

#### Construction

Balade à la fraîche
L'Automnal Gourmand
Train de la Gourmandise
Train des Castagnades
Brocante

#### Participation

La Ballastine de caractère
Patrimoine & Co
Foire à la châtaigne
Fête des saveurs locales
Marché de l'artisanat et des métiers d'art

### BILLETTERIE

Train et Vélorail de l'Ardèche
La cité du chocolat - ValRhôna
Balades à la fraîche
La Chabriole
Désaignes en chanson
Spectacles & concerts divers

### TERROIR

Boutique de promotion et de mise en avant des productions locales.

### PROSPECTION

Salon du randonneur à Lyon
Destination Ardèche forum des activités et loisirs touristiques
Bourse aux dépliants des Offices de Tourisme nord Drôme Ardèche
Bourse aux vélos à Lapeyrouse-Mornay

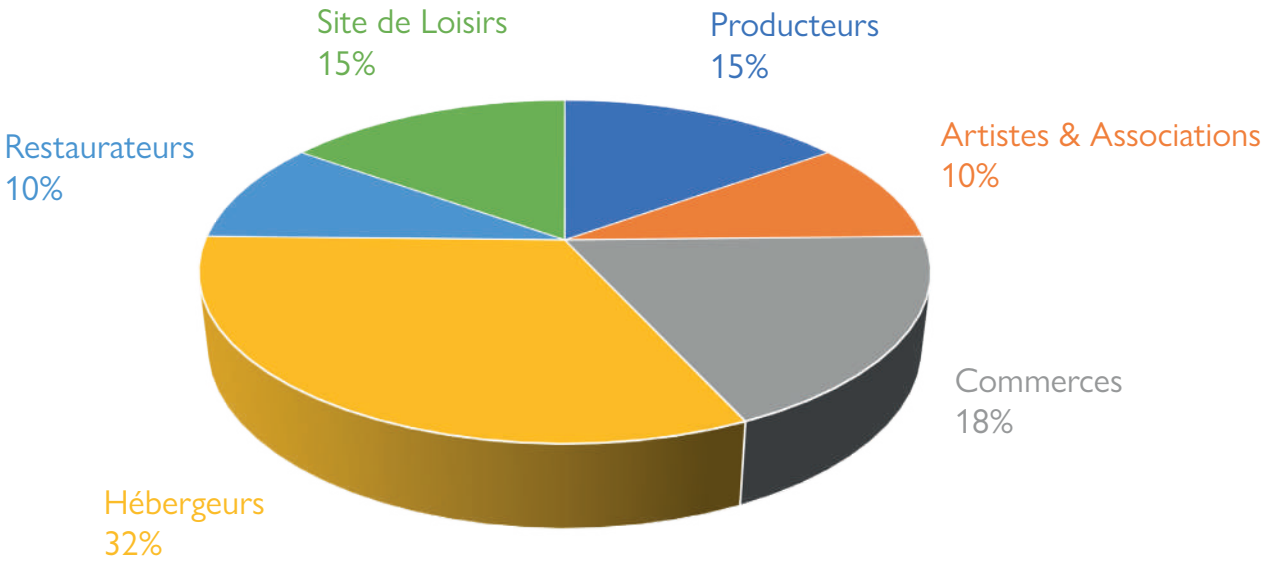
# UN BASSIN DE VIE : LE PAYS DE LAMASTRE

La Communauté de Communes du Pays de Lamastre regroupe **11 communes** et **6 711 habitants**.
En 2016, les 2 Offices de Tourisme (Désaignes et Lamastre) fusionnent pour former l'Office de Tourisme du Pays de Lamastre.

Il porte désormais une grande partie de la politique touristique du Pays de Lamastre dont la Dolce Via et la taxe de séjour (pour la partie technique) et dispose de 2 bureaux d'accueil : Lamastre et Désaignes.

## *La force du réseau*

### RÉPARTITION DES PARTENAIRES

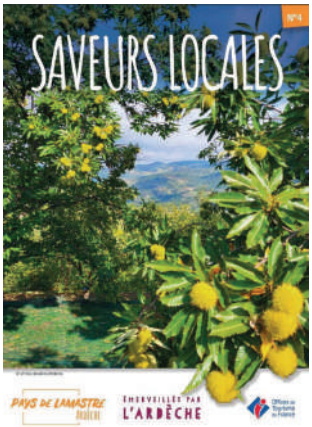


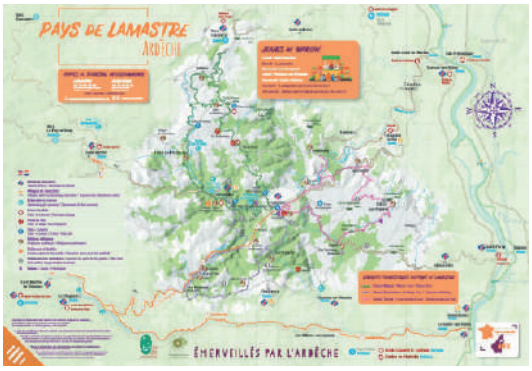

### PARTENAIRES, AMBASSADEURS DE LA DESTINATION SUR LE TERRAIN

# NOTRE COMMUNICATION ET SES OUTILS

## *Aux bureaux touristiques*

*Magazine, carte touristique et liste des restaurants/loueurs de vélos pour les clients du train*

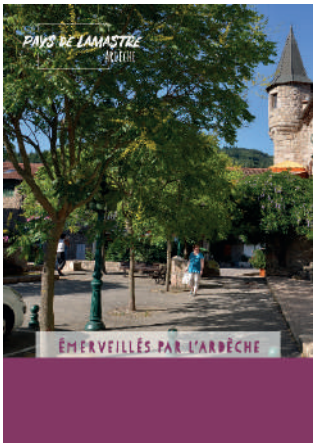


*Des guides pratiques numériques largement diffusés pour présenter l'offre des partenaires*

GUIDE HÉBERGEMENT

GUIDE TERROIR




GUIDE PATRIMOINE & CULTURE

et autres selon votre catégorie...

- Disponibles dans les bureaux d'information touristiques et consultables et téléchargeables sur notre site internet.
- Envoyés sur demande par courrier et/ou numériquement à nos futurs visiteurs.

# Sur la toile et en dehors de nos murs

## RÉSEAUX SOCIAUX

2,8 K abonnés

1,3 K abonnés

## UN SITE WEB PERFORMANT *pays-lamastre-tourisme.com*

| *En 2022* | *En 2023* |
|---|---|
| 27 805 utilisateurs | 29 600 utilisateurs |
| 89 586 pages vues | 90 477 pages vues |

*(chiffres calculés du 1er janvier au 15 septembre)*

- Faciliter la découverte du territoire
- Accéder rapidement aux informations et offres des partenaires

## RELATION WEB ET PUBLICITÉ

Accueils presse, diffusions d'articles, de communiqués de presse et divers spots radio.

Réseautage d'influence : venue d'influenceurs via des actions de l'Agence de Développement Touristique

Salons du tourisme (Destination Ardèche, Le Salon du Randonneur…)

Bourse aux dépliants des Offices de Tourisme nord Drôme Ardèche à Saint-Jean-de-Muzols

# 6 BONNES RAISONS DE DEVENIR PARTENAIRE

## 1. Contribuer

Au développement économique et touristique de notre bassin de vie commun, en participant à l'attractivité du territoire.

## 2. Accroitre

Sa visibilité, sa fréquentation et son chiffre d'affaire.

## 3. S'impliquer

Pour mieux connaître la destination via des réunions, des échanges d'expériences et journées découvertes.

## 4. S'informer

En recevant notre newsletter ou notre agenda pour êre au courant de nos actions et des grands événements de l'année. En somme, rester connecté à ce qui fait l'actualité !

## 5. Soutenir

Un réseau de près de 150 partenaires en 2023, qui participe à l'articulation de notre offre et qui défend nos valeurs communes.

## 6. Diffuser

Vos manifestations et prestations dans nos supports de communication digitaux, physiques et chez nos relais hébergeurs partenaires.

# DEVENIR PARTENAIRE

## Un accord mutuel

**Vous souhaitez vous engager ?** La procédure est simple !
En tant que partenaire, vous devenez un véritable ambassadeur de la destination.
Ce pour quoi vous vous engagez :

- Proposer une offre de qualité
- Nous déléguer la rédaction de vos descriptifs Apidae
- Nous valider vos informations 2024 via le questionnaire HUBO
- Nous informer des nouveautés ou modifications concernant votre prestation
- Diffuser la documentation valorisant la destination
- Être un ambassadeur du Pays de Lamastre

Les professionnels de l'Office de Tourisme s'engagent à vous accompagner dans le développement de votre activité en vous proposant divers services et conseils personnalisés : référencement, labellisation, taxe de séjour, boutique de l'Office de Tourisme, réservation en ligne, animations thématiques de l'Office de Tourisme…

## Une démarche simple

1.

### COMPLÉTEZ VOTRE BULLETIN D'ADHÉSION EN LIGNE

Une question ?
Par mail : accueil@paysdelamastre.fr
Par téléphone : 04.75.06.48.99

2.

### RÉGLEZ VOTRE PARTENARIAT

Réglement par virement*, chèque, CB ou espèces.

*Si paiement par virement, merci de nous en informer par mail. RIB en dernière page.

Vous souhaitez mettre en place une tacite reconduction ?
Prévenez-nous à l'adresse accueil@paysdelamastre.fr

Merci !

# Une équipe dynamique pour vous servir

## Nicole Nicolas - Assistante de Direction

*comptabilite@paysdelamastre.fr*
*taxe-sejour@paysdelamastre.fr*

Assistante de direction, taxe de séjour, référente qualité, comptabilité générale.

## Sébastien Crispino - Conseiller en séjour en charge de la randonnée

*rando-cyclo@paysdelamastre.fr*

Randonnée & cyclotourisme, balade à la fraîche, label accueil vélo, accueil, partenariat.

## Thibault Mandon - Conseiller en séjour en charge de l'accueil

*accueil@paysdelamastre.fr*

Accueil, relations professionnelles, assistance aux différents services, pilotage des animations, partenariat, boutique.

## Charlotte Descaillot - Conseillère en séjour en charge de la communication

*communication@paysdelamastre.fr*

Communication, relation presse, site internet, éditions print & numérique, réseaux sociaux, La Dolce Via, accueil, partenariat.

## Sophie Laurent - Direction

*direction@paysdelamastre.fr*

Direction générale, supervision des actions, communication institutionnelle.

## Célia & Aurélie - En alternance

NOS SERVICES

# Vous êtes un restaurateur

## PRINT

- Promotion de votre établissement dans le magazine « Saveurs locales »
- Promotion de votre établissement dans la brochure restauration dédiée au Mastrou *
- Valorisation de votre documentation dans les bureaux d'accueil
- Valorisation de votre établissement dans le livret Automnal Gourmand (sous condition de participation)
- Intégration de vos manifestations dans l'agenda mensuel
- Mise à disposition d'un kit de communication touristique à destination de votre clientèle
- Diffusion de votre documentation dans notre réseau de partenaires

## NUMÉRIQUE

- Présentation et communication privilégiées sur le site internet de l'Office de Tourisme et les sites internet partenaires
- Promotion de votre établissement dans le guide restauration
- Mise en valeur graphique privilégiée et prioritaire dans le parcours client *2
- Diffusion de votre activité en première page de notre compte Instagram (story à la une)
- Analyse de votre e-réputation
- Abonnement à la newsletter et à l'agenda mensuel des manifestations
- Diffusion d'une vidéo promotionnelle de votre établissement au bureau de Lamastre *3

## MAIS AUSSI

- Partage de formations professionnalisantes
- Invitation aux Eductours (temps de découverte)
- Promotion de votre activité lors de salons et événements

*à condition d'être à 10 minutes à pied ou à vélo de la gare d'arrivée du Mastrou
*2 sous condition que l'offre réponde à la demande client
*3 Conditions à l'Office de Tourisme

Vous avez 2 ou 3 activités commerciales ? Votre partenariat est plafonné à 90 €
Vous avez 4 activités commerciales ou plus ? Votre partenariat est plafonné à 110€

NOS SERVICES

# Vous êtes un hébergeur

## PRINT

- Mise à disposition d'un kit de communication touristique à destination de votre clientèle
- Valorisation de votre documentation dans les bureaux d'accueil
- Intégration de vos manifestations dans l'agenda mensuel

## NUMÉRIQUE

- Présentation et communication privilégiées sur le site internet de l'Office de Tourisme et les sites internet partenaires.
- Promotion de votre établissement dans le guide hébergement
- Mise en valeur graphique privilégiée et prioritaire dans le parcours client *
- Diffusion de votre activité en première page de notre compte Instagram (story à la une)
- Accès à l'espace pro du site web et à un accompagnement (documents pratiques, informations taxe de séjour, législations en vigueurs et réglementaires, classements...)
- Abonnement à la newsletter et à l'agenda mensuel
- Diffusion d'une vidéo promotionnelle de votre établissement au bureau de Lamastre*2
- Etat de situation touristique (prix du marché, taux occupation, panier moyen...)

## MAIS AUSSI

- Partage de formations professionnalisantes
- Invitation aux Eductours (temps de découverte)
- Promotion de votre activité lors de salons et événements

*sous condition que l'offre réponde à la demande client
*2 Conditions à l'Office de Tourisme

Vous avez 2 ou 3 activités commerciales ? Votre partenariat est plafonné à 90 €
Vous avez 4 activités commerciales ou plus ? Votre partenariat est plafonné à 110€

NOS SERVICES

# Vous êtes un producteur

## PRINT

- Promotion de votre établissement dans le magazine « Saveurs locales »
- Mise à disposition d'un kit de communication touristique à destination de votre clientèle
- Valorisation de votre documentation dans les bureaux d'accueil
- Valorisation de votre établissement dans le livret Automnal Gourmand (sous condition de participation)
- Intégration de vos manifestations dans l'agenda mensuel
- Diffusion de votre documentation dans notre réseau de partenaires

## NUMÉRIQUE

- Présentation et communication privilégiées sur le site internet de l'Office de Tourisme et les sites internet partenaires.
- Promotion de votre établissement dans le guide producteur
- Mise en valeur graphique privilégiée et prioritaire dans le parcours client *
- Diffusion de votre activité en première page de notre compte Instagram (story à la une)
- Abonnement à la newsletter et à l'agenda mensuel des manifestations
- Diffusion d'une vidéo promotionnelle de votre établissement*2

## MAIS AUSSI

- Droit de casier dans la boutique de l'Office de Tourisme *3
- Partage de formations professionnalisantes
- Invitation aux Eductours (temps de découvertes)
- Promotion de votre activité lors de salons et événements

*sous condition que l'offre réponde à la demande client.
*2Conditions à l'Office de Tourisme
*3sous condition d'une création ou d'une production artisanale et selon l'appréciation de l'Office de Tourisme

Vous avez 2 ou 3 activités commerciales ? Votre partenariat est plafonné à 60 €
Vous avez 4 activités commerciales ou plus ? Votre partenariat est plafonné à 80€

NOS SERVICES

# Vous êtes un commerce

## PRINT

- Promotion de votre établissement dans le magazine « Saveurs locales »*
- Valorisation de votre documentation dans les bureaux d'accueil
- Valorisation de votre établissement dans le livret Automnal Gourmand (sous condition de participation)
- Intégration de vos manifestations dans l'agenda mensuel
- Mise à disposition d'un kit de communication touristique à destination de votre clientèle
- Diffusion de votre documentation dans notre réseau de partenaires

## NUMÉRIQUE

- Présentation et communication privilégiées sur le site internet de l'Office de Tourisme et les sites internet partenaires.
- Promotion de votre établissement dans le guide commerce
- Mise en valeur graphique privilégiée et prioritaire dans le parcours client *2
- Diffusion de votre activité en première page de notre compte Instagram (story à la une)
- Abonnement à la newsletter et à l'agenda mensuel des manifestations
- Diffusion d'une vidéo promotionnelle de votre établissement*2

## MAIS AUSSI

- Droit de casier dans la boutique de l'Office de Tourisme *3
- Partage de formations professionnalisantes
- Invitation aux Eductours (temps de découvertes)
- Promotion de votre activité lors de salons et événements

*sous condition de proposer une offre terroir/nature
*2sous condition que l'offre réponde à la demande client.
*3Conditions à l'Office de Tourisme
*4sous condition d'une création ou d'une production artisanale et selon l'appréciation de l'Office de Tourisme

Vous avez 2 ou 3 activités commerciales ? Votre partenariat est plafonné à 90 €
Vous avez 4 activités commerciales ou plus ? Votre partenariat est plafonné à 110€

NOS SERVICES

# Vous êtes un site de loisirs ou de visites

## PRINT

- Promotion de votre établissement dans le guide site de loisirs et de visites
- Promotion de votre établissement dans le magazine « Saveurs locales »*
- Valorisation de votre documentation dans les bureaux d'accueil
- Valorisation de vos manifestations dans le livret Automnal Gourmand (sous condition de participation)
- Intégration de vos manifestations dans l'agenda mensuel
- Mise à disposition d'un kit de communication touristique à destination de votre clientèle
- Diffusion de votre documentation dans notre réseau de partenaires

## NUMÉRIQUE

- Présentation et communication privilégiées sur le site internet de l'Office de Tourisme et les sites internet partenaires.
- Mise en valeur graphique privilégiée et prioritaire dans le parcours client *2
- Diffusion de votre activité en première page de notre compte Instagram (story à la une)
- Abonnement à la newsletter et à l'agenda mensuel des manifestations
- Diffusion d'une vidéo promotionnelle de votre établissement au bureau de Lamastre*3
- Analyse de votre e-réputation

## MAIS AUSSI

- Partage de formations professionnalisantes
- Invitation aux Eductours (temps de découvertes)
- Promotion de votre activité lors de salons et événements

70€

TICKET

*sous condition de proposer une offre terroir
*2 sous condition que l'offre réponde à la demande client.
*3 Conditions à l'Office de Tourisme

Vous avez 2 ou 3 activités commerciales ? Votre partenariat est plafonné à 90 €
Vous avez 4 activités commerciales ou plus ? Votre partenariat est plafonné à 110€

NOS SERVICES

# Vous êtes un artisan ou une association

## PRINT

- Promotion de votre établissement dans le guide artiste ou association
- Préparation d'un kit de communication touristique à destination de votre clientèle
- Valorisation de votre documentation dans les bureaux d'accueil
- Valorisation de vos manifestations dans le livret Automnal Gourmand (sous condition de participation)
- Intégration de vos manifestations dans l'agenda mensuel des manifestations
- Mise à disposition d'un kit de communication touristique à destination de votre clientèle
- Diffusion de votre documentation dans notre réseau de partenaires

## NUMÉRIQUE

- Présentation et communication privilégiées sur le site internet de l'Office de Tourisme et les sites internet partenaires.
- Mise en valeur graphique privilégiée et prioritaire dans le parcours client *
- Diffusion de votre activité en première page de notre compte Instagram (story à la une)
- Abonnement à la newsletter et à l'agenda mensuel des manifestations
- Diffusion d'une vidéo promotionnelle de votre établissement au bureau de Lamastre*2

## MAIS AUSSI

- Droit de casier dans la boutique de l'Office de Tourisme *3
- Partage de formations professionnalisantes
- Invitation aux Eductours (temps de découvertes)
- Promotion de votre activité lors de salons et événements

*sous condition que l'offre réponde à la demande client.
*2 Conditions à l'Office de Tourisme
*3sous condition d'une création ou d'une production artisanale et selon l'appréciation de l'Office de Tourisme

40€

Vous avez 2 ou 3 activités commerciales ? Votre partenariat est plafonné à 60 €
Vous avez 4 activités commerciales ou plus ? Votre partenariat est plafonné à 80€

# PARTENARIAT 2024

Du 01/01/2024 Au 31/12/2024

PAYS DE LAMASTRE
ARDÈCHE

---

☐ Site de loisir ou de visite, commerce , hébergement ou restaurant **(70€ / activité)**

Vous avez 2 ou 3 activités commerciales ? Votre partenariat est plafonné à 90 €
Vous avez 4 activités commerciales ou plus ? Votre partenariat es plafonné à 110 €

☐ Producteur / Association / Artiste **(40€ / activité)**

Vous avez 2 ou 3 activités commerciales ? Votre partenariat est plafonné à 60 €
Vous avez 4 activités commerciales ou plus ? Votre partenariat es plafonné à 80 €

En complément de cette adhésion, je souhaite faire un don de :

☐ 10€ ☐ 20€ ☐ 50€ ☐ ..... €

---

OFFICE DE TOURISME PAYS DE LAMASTRE
22 Avenue Boissy d'Anglas - 07270 LAMASTRE

04 75 06 48 99
accueil@paysdelamastre.fr

## Règlement prestation :

**Au guichet de l'Office de Tourisme**

- En espèces
- Par carte bancaire
- Par chèque à l'ordre :

Régie Office de Tourisme du Pays de Lamastre
Une facture vous sera adressée à l'encaissement.

**À distance**

- Par virement

IBAN : FR76 1007 1070 0000 0020 0091 806
BIC : TRPUFRP1

En adhérant à l'Office de Tourisme, vous vous engagez à fournir des informations justes et à jour à l'Office de Tourisme ; à autoriser l'Office de Tourisme à communiquer vos informations au public ; à autoriser l'Office de Tourisme à récupérer des photos sur votre site internet, Tripadvisor, ou tout autre site relatif à votre activité. Vous certifiez que ces photos sont libres de droit et d'utilisation.