

# GUIDE DU PARTENARIAT



**2025**

@paysdelamastre  
www.pays-lamastre-tourisme.com  
accueil@paysdelamastre.fr  
04.75.06.48.99

**PAYS DE LAMASTRE**  
ARDÈCHE

# L'OFFICE DE TOURISME

## *Vitrine du territoire*    **L'Office de Tourisme en charade**

Mon 1er accueille, oriente et conseille en donnant des **informations personnalisées**. Il **fidélise** ainsi ses visiteurs. Il est en lien avec les prestataires et les municipalités. Il les **accompagne** dans leurs démarches et est toujours **à leur écoute**. Il tend à tous les connaître et prend du temps pour les informer. Il fédère autour de la **mise en place d'animations** sur le territoire.

Mon 2nd assure la promotion du territoire, en le mettant en valeur sur les **réseaux sociaux**, sur le **site internet** et à travers les **relations presse**. Il donne une **image dynamique, attrayante, conviviale, diversifiée** et **positive**. Il aime **partager** les **expériences**. Il rend **accessible l'information** et en améliore la **diffusion**.

Mon 3ème protège le territoire. Il agit concrètement dans le développement durable et le respect de l'environnement. Il aide à la **mise en place d'aménagements touristiques** et à la **mise en tourisme du territoire** (accueil vélo, sentiers de randonnée, circuits en vélo électrique...)

Mon 4ème renforce l'équipe aux beaux jours, grâce à son **implication**. Il **favorise le contact** avec les visiteurs, faisant des conseillers en séjour de véritables **ambassadeurs** de la destination. Grâce à sa présence, il rend possible les accueils **Hors Les Murs**.

Mon 5ème s'occupe de l'arrière-boutique, il intervient directement dans les **affaires administratives**. Il accompagne les prestataires sur la **taxe de séjour**. Il réalise le **suivi comptable et financier** de la structure et pilote la **démarche qualité** de l'Office de Tourisme.

Mon 6ème pilote, en assumant la **responsabilité** et la **direction**, en accompagnant chacun dans ses missions, il met la main à toutes les tâches : comptabilité, études des aspects économiques, culturels et programmation générale. Sans oublier le **management du personnel**. C'est un **gestionnaire polyvalent**.

Mon tout est l'équipe de l'Office de Tourisme facilitatrice pour tous, qui travaille avec le cœur, qui aime son territoire et son métier. Elle est composée de personnes **aux profils variés**, toujours **à l'écoute** et **ouverte d'esprit**. Sa **motivation** est la **satisfaction client** : son ambition est de faire rayonner le territoire !

**En 2024**  
(jusqu'au 30/09/2024)

**20 483** visiteurs accueillis au total (HLM\* + bureaux)

\* Hors Les Murs

# QU'EST-CE QU'IL FAIT ?

## NOS MOTS CLÉS

CONSEILLER

HOSPITALITÉ

ÉCHANGER

PARTAGER

ÉCOUTER

FIDÉLISER

PROMOUVOIR

Sur le long terme

En temps réel



### VTC / VAE

Création de parcours thématiques  
250 km de parcours  
5 parcours

### VTT

Entretien, balisage et gestion en  
lien avec les référents communaux  
130 km de parcours  
10 circuits

### RANDONNÉE

Entretien, balisage et gestion en  
lien avec les référents communaux  
250km  
22 parcours

### TRAIL

Valorisation et promotion.

### LABEL ACCUEIL VÉLO

Service d'assistance aux usagers,  
aménagement pratiques de places  
phares du territoire en lien avec  
les municipalités.

### LA DOLCE VIA

Gestion du développement et de  
la communication sur l'ensemble  
de la voie et de la signalétique et  
des aménagements au Pays de  
Lamastre.

### ACCOMPAGNEMENTS

Taxe de séjour - Déclaloc  
Apidae - Hubo - Relais de  
formations  
Chambre d'hôtes Référence  
Intermédiaire vers l'agence de  
développement touristique de  
l'Ardèche.

### ANIMATIONS

#### Construction

Balade à la fraîche  
L'Automnal Gourmand  
Train de la Gourmandise  
Train des Castagnades  
Brocante

#### Participation

La Ballastine de caractère  
Foire à la châtaigne  
Fête des saveurs locales  
Marché de l'artisanat et des  
métiers d'art

#### BILLETTERIE

Train et Vélorail de l'Ardèche  
La cité du chocolat - ValRhôna  
Balades à la fraîche  
La Chabriole  
Spectacles & concerts divers

#### TERROIR

De nouveaux espaces boutiques  
ont été conçus spécifiquement  
pour la mise en valeurs de l'artisa-  
nat et de la production locale.

#### PROSPECTION

Destination Ardèche, forum des  
activités et loisirs touristiques  
Bourse d'échange de la Drôme  
Salon de l'Agriculture Ardéchoise



# SES ESPACES D'ACCUEIL

En 2023, le dispositif de subvention « coup de pouce » de la région et du PNR des Monts d'Ardèche à permis la réalisation de travaux sur le site d'accueil touristique de Lamastre et Désaignes. En plus d'une rénovation, ces travaux ont permis la valorisation de l'espace boutique des produits locaux et emblématiques du territoire.

L'espace d'accueil a gagné en confort et en visibilité, permettant aux conseillers en séjours d'améliorer l'accueil des visiteurs.

Ces lieux ont été personnalisés aux couleurs de Lamastre et Désaignes afin de valoriser l'identité du Pays de Lamastre.

*Ambiance ferrovière  
à Lamastre*



*Ambiance médiévale  
à Désaignes*

L'Office de Tourisme continue de jouer la carte de la valorisation des producteurs locaux et d'étoffer son offre de produits artisanaux et régionaux. Cette dynamique s'inscrit dans une démarche de collaboration avec de nouveaux partenaires pour faire vivre cet espace de manière authentique et durable. Ces partenariats permettent de renforcer l'attractivité de la boutique tout en soutenant les acteurs locaux.

# NOTRE COMMUNICATION ET SES OUTILS

## Aux bureaux touristiques



Accueil / Blog / Des pâtes de fruits pour éveiller vos papilles

Plongez dans l'univers sucré de Golosina, une entreprise ardéchoise unique de pâtes de fruits artisanales, qui éveillent les papilles avec une touche de fantaisie.

Que ce soit en tant que douceur après un repas, en accompagnement d'une boisson, ou simplement comme une petite gourmandise à tout moment de la journée, les pâtes de fruits sont un régal.

Leur texture fondante et leur goût intense viennent de leur fabrication qui est un véritable art qui demande patience et précision.

### RETOUR SUR L'HISTOIRE DES PÂTES DE FRUITS ARTISANALES DE GOLOSINA

Aujourd'hui on part à la découverte de Golosina, une entreprise de



## Des outils numériques

- ▶ Le blog de l'Office de Tourisme
- ▶ Des articles sur les thématiques terroir, cyclo et rando
- ▶ Newsletters grand public et pro
- ▶ Envoi des actualités du territoire
- ▶ Réseaux sociaux
- ▶ Une communauté engagée pour promouvoir la destination.
- ▶ Le site internet de la destination
- ▶ Toutes les infos touristiques en ligne : activités, événements, hébergements.
- ▶ Outil APITOUR
- ▶ Envoi de carnets de voyage numériques personnalisés.
- ▶ Plateforme Partir-ici
- ▶ Activités locales en Auvergne-Rhône-Alpes, pour un tourisme de proximité.



## Des documents print

- ▶ Agenda papier  
Le calendrier des événements du territoire.
- ▶ Sélections personnalisées imprimables  
Des recommandations sur mesure à imprimer à la demande pour les visiteurs.
- ▶ Carte touristique / vélo  
Un guide pour découvrir les itinéraires à pied ou à vélo.
- ▶ Chevalets  
Supports de communication pour mettre en avant les offres du Pays de Lamastre, à disposition des prestataires.
- ▶ Éditions diverses



# Sur la toile et en dehors de nos murs



## RÉSEAUX SOCIAUX



3,5 K abonnés



1,8 K abonnés



## UN SITE WEB PERFORMANT *pays-lamastre-tourisme.com*



En 2023

29 600 utilisateurs  
90 477 pages vues

En 2024\*

39 233 utilisateurs  
113 747 pages vues

(\*chiffres calculés du 1er janvier au 30 septembre)

- ▶ Faciliter la découverte du territoire
- ▶ Accéder rapidement aux informations et offres des partenaires



## RELATION WEB ET PUBLICITÉ



Accueils presse, diffusions d'articles, de communiqués de presse, podcast, et divers spots radio et reportage TV.  
Réseautage d'influence : venue d'influenceurs via des actions de l'Agence de Développement Touristique  
Salons du tourisme (Destination Ardèche, Bourse d'échange Drôme...)

# 6 BONNES RAISONS DE DEVENIR PARTENAIRE

## 1. Contribuer

Au développement économique et touristique de notre bassin de vie commun, en participant à l'attractivité du territoire.

## 2. Accroître

Sa visibilité, sa fréquentation et son chiffre d'affaire.

## 3. S'impliquer

Pour mieux connaître la destination via des réunions, des échanges d'expériences et journées découvertes.

## 4. S'informer

En recevant notre newsletter ou notre agenda pour être au courant de nos actions et des grands événements de l'année. En somme, rester connecté à ce qui fait l'actualité !

## 5. Soutenir

Un réseau d'une centaine de partenaires, qui participe à l'articulation de notre offre et qui défend nos valeurs communes.

## 6. Diffuser

Vos manifestations et prestations dans nos supports de communication digitaux, physiques et chez nos relais hébergeurs partenaires.

# DEVENIR PARTENAIRE

## *Un accord mutuel*

**Vous souhaitez vous engager ?** La procédure est simple !

En tant que partenaire, vous devenez un véritable **ambassadeur de la destination**.

Ce pour quoi vous vous engagez :

- Proposer une offre de qualité
- Nous déléguer la rédaction de vos descriptifs **Apidae**
- Nous valider vos informations 2025 via le questionnaire **HUBO**
- Nous informer des nouveautés ou modifications concernant **votre prestation**
- Diffuser la documentation valorisant **la destination**
- Être un ambassadeur du **Pays de Lamastre**

Les professionnels de l'Office de Tourisme s'engagent à vous **accompagner** dans le développement de votre activité en vous proposant **divers services** et **conseils personnalisés** : référencement, labellisation, taxe de séjour, boutique de l'Office de Tourisme, réservation en ligne, animations thématiques de l'Office de Tourisme...

## *Une démarche simple*

1.

### COMPLÉTEZ VOTRE BULLETIN D'ADHÉSION EN LIGNE

Une question ?

Par mail : [accueil@paysdelamastre.fr](mailto:accueil@paysdelamastre.fr)

Par téléphone : 04.75.06.48.99

2.

### RÉGLEZ VOTRE PARTENARIAT

Règlement par virement\*, chèque, CB ou espèces.

\*Si paiement par virement, merci de nous en informer par mail. RIB en dernière page.

Vous souhaitez mettre en place une tacite reconduction ?

Prévenez-nous à l'adresse [accueil@paysdelamastre.fr](mailto:accueil@paysdelamastre.fr)

*merci !*



Une équipe dynamique pour vous servir.



**JULIE PETIT** - CONSEILLÈRE EN SÉJOUR EN CHARGE DU PARTENARIAT

[accueil@paysdelamastre.fr](mailto:accueil@paysdelamastre.fr)

Accueil, relations professionnelles, partenariat

**AUDREY MANSAT** -

CONSEILLÈRE EN SÉJOUR EN CHARGE DE L'ACCUEIL

[accueil@paysdelamastre.fr](mailto:accueil@paysdelamastre.fr)

Accueil, mise à jour Apidae



**SÉBASTIEN CRISPINO** -

CONSEILLER EN SÉJOUR EN CHARGE DE LA RANDONNÉE

[rando-cyclo@paysdelamastre.fr](mailto:rando-cyclo@paysdelamastre.fr)

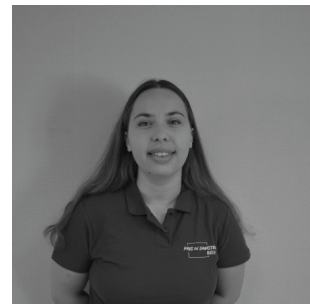
Randonnée & cyclotourisme, balade à la fraîche, label accueil vélo, accueil

**CHARLOTTE DESCAILLOT** -

CONSEILLÈRE EN SÉJOUR EN CHARGE DE LA COMMUNICATION

[communication@paysdelamastre.fr](mailto:communication@paysdelamastre.fr)

Communication, relation presse, site internet, éditions print & numérique, réseaux sociaux, La Dolce Via, accueil



**NICOLE NICOLAS** - ASSISTANTE DE DIRECTION

[comptabilite@paysdelamastre.fr](mailto:comptabilite@paysdelamastre.fr)

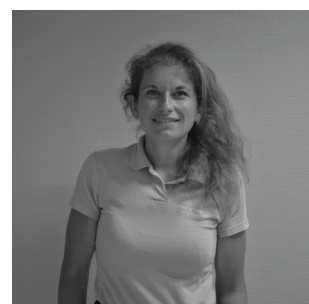
[taxe-sejour@paysdelamastre.fr](mailto:taxe-sejour@paysdelamastre.fr)

Assistante de direction, taxe de séjour, référente qualité, comptabilité générale

**SOPHIE LAURENT** - DIRECTION

[direction@paysdelamastre.fr](mailto:direction@paysdelamastre.fr)

Direction générale, supervision des actions, communication institutionnelle



# NOS SERVICES



## Vous êtes un restaurateur

### PRINT

- ✓ Valorisation de votre documentation dans les bureaux d'accueil
- ✓ Valorisation de votre établissement dans le livret Automnal Gourmand (sous condition de participation)
- ✓ Intégration de vos manifestations dans l'agenda mensuel
- ✓ Mise à disposition d'un kit de communication touristique à destination de votre clientèle
- ✓ Diffusion de votre documentation dans notre réseau de partenaires

### NUMÉRIQUE

- ✓ Présentation et communication privilégiées sur le site internet de l'Office de Tourisme et les sites internet partenaires
- ✓ Promotion de votre établissement dans le guide restauration
- ✓ Mise en valeur graphique privilégiée et prioritaire dans le parcours client \*2
- ✓ Diffusion de votre activité en première page de notre compte Instagram (story à la une)
- ✓ Analyse de votre e-réputation
- ✓ Abonnement à la newsletter et à l'agenda mensuel des manifestations
- ✓ Diffusion d'une vidéo promotionnelle de votre établissement au bureau de Lamastre \*3

### MAIS AUSSI

- ✓ Partage de formations professionnalisantes
- ✓ Invitation aux Eductours (temps de découverte)
- ✓ Promotion de votre activité lors de salons et événements

\*à condition d'être à 10 minutes à pied ou à vélo de la gare d'arrivée du Mastro

\*2 sous condition que l'offre réponde à la demande client

\*3 Conditions à l'Office de Tourisme

Vous avez 2 ou 3 activités commerciales ? Votre partenariat est plafonné à 90 €  
Vous avez 4 activités commerciales ou plus ? Votre partenariat est plafonné à 110€



## Vous êtes un hébergeur

### PRINT

- ✓ Mise à disposition d'un kit de communication touristique à destination de votre clientèle
- ✓ Valorisation de votre documentation dans les bureaux d'accueil
- ✓ Intégration de vos manifestations dans l'agenda mensuel

### NUMÉRIQUE

- ✓ Présentation et communication privilégiées sur le site internet de l'Office de Tourisme et les sites internet partenaires.
- ✓ Promotion de votre établissement dans le guide hébergement
- ✓ Mise en valeur graphique privilégiée et prioritaire dans le parcours client \*
- ✓ Diffusion de votre activité en première page de notre compte Instagram (story à la une)
- ✓ Accès à l'espace pro du site web et à un accompagnement (documents pratiques, informations taxe de séjour, législations en vigueur et réglementaires, classements...)
- ✓ Abonnement à la newsletter et à l'agenda mensuel
- ✓ Diffusion d'une vidéo promotionnelle de votre établissement au bureau de Lamastre\*2
- ✓ Etat de situation touristique (prix du marché, taux occupation, panier moyen...)

### MAIS AUSSI

- ✓ Partage de formations professionnalisantes
- ✓ Invitation aux Eductours (temps de découverte)
- ✓ Promotion de votre activité lors de salons et événements

\*sous condition que l'offre réponde à la demande client  
\*2 Conditions à l'Office de Tourisme





## Vous êtes un producteur

### PRINT

- ✓ Mise à disposition d'un kit de communication touristique à destination de votre clientèle
- ✓ Valorisation de votre documentation dans les bureaux d'accueil
- ✓ Valorisation de votre établissement dans le livret Automnal Gourmand (sous condition de participation)
- ✓ Intégration de vos manifestations dans l'agenda mensuel
- ✓ Diffusion de votre documentation dans notre réseau de partenaires

### NUMÉRIQUE

- ✓ Présentation et communication privilégiées sur le site internet de l'Office de Tourisme et les sites internet partenaires.
- ✓ Promotion de votre établissement dans le guide producteur
- ✓ Mise en valeur graphique privilégiée et prioritaire dans le parcours client \*
- ✓ Diffusion de votre activité en première page de notre compte Instagram (story à la une)
- ✓ Abonnement à la newsletter et à l'agenda mensuel des manifestations
- ✓ Diffusion d'une vidéo promotionnelle de votre établissement\*2

### MAIS AUSSI

- ✓ Droit de casier dans la boutique de l'Office de Tourisme \*3
- ✓ Partage de formations professionnalisantes
- ✓ Invitation aux Eductours (temps de découvertes)
- ✓ Promotion de votre activité lors de salons et événements

\*sous condition que l'offre réponde à la demande client.

\*2Conditions à l'Office de Tourisme

\*3sous condition d'une création ou d'une production artisanale et selon l'appréciation de l'Office de Tourisme



# NOS SERVICES



## Vous êtes un commerce

### PRINT

- ✓ Valorisation de votre documentation dans les bureaux d'accueil
- ✓ Valorisation de votre établissement dans le livret Automnal Gourmand (sous condition de participation)
- ✓ Intégration de vos manifestations dans l'agenda mensuel
- ✓ Mise à disposition d'un kit de communication touristique à destination de votre clientèle
- ✓ Diffusion de votre documentation dans notre réseau de partenaires

### NUMÉRIQUE

- ✓ Présentation et communication privilégiées sur le site internet de l'Office de Tourisme et les sites internet partenaires.
- ✓ Promotion de votre établissement dans le guide commerce
- ✓ Mise en valeur graphique privilégiée et prioritaire dans le parcours client \*2
- ✓ Diffusion de votre activité en première page de notre compte Instagram (story à la une)
- ✓ Abonnement à la newsletter et à l'agenda mensuel des manifestations
- ✓ Diffusion d'une vidéo promotionnelle de votre établissement\*2

### MAIS AUSSI

- ✓ Droit de casier dans la boutique de l'Office de Tourisme \*3
- ✓ Partage de formations professionnalisantes
- ✓ Invitation aux Eductours (temps de découvertes)
- ✓ Promotion de votre activité lors de salons et événements

\*sous condition de proposer une offre terroir/nature

\*2sous condition que l'offre réponde à la demande client.

\*3Conditions à l'Office de Tourisme

\*4sous condition d'une création ou d'une production artisanale et selon l'appréciation de l'Office de Tourisme

# NOS SERVICES



## Vous êtes un site de loisirs ou de visites

### PRINT

- ✓ Promotion de votre établissement dans le guide site de loisirs et de visites
- ✓ Promotion de votre établissement dans le magazine « Saveurs locales »\*
- ✓ Valorisation de votre documentation dans les bureaux d'accueil
- ✓ Valorisation de vos manifestations dans le livret Automnal Gourmand (sous condition de participation)
- ✓ Intégration de vos manifestations dans l'agenda mensuel
- ✓ Mise à disposition d'un kit de communication touristique à destination de votre clientèle
- ✓ Diffusion de votre documentation dans notre réseau de partenaires

### NUMÉRIQUE

- ✓ Présentation et communication privilégiées sur le site internet de l'Office de Tourisme et les sites internet partenaires.
- ✓ Mise en valeur graphique privilégiée et prioritaire dans le parcours client \*2
- ✓ Diffusion de votre activité en première page de notre compte Instagram (story à la une)
- ✓ Abonnement à la newsletter et à l'agenda mensuel des manifestations
- ✓ Diffusion d'une vidéo promotionnelle de votre établissement au bureau de Lamastre\*3
- ✓ Analyse de votre e-réputation

### MAIS AUSSI

- ✓ Partage de formations professionnalisantes
- ✓ Invitation aux Eductours (temps de découvertes)
- ✓ Promotion de votre activité lors de salons et événements

\*sous condition de proposer une offre terroir

\*2 sous condition que l'offre réponde à la demande client.

\*3 Conditions à l'Office de Tourisme

Vous avez 2 ou 3 activités commerciales ? Votre partenariat est plafonné à 90 €  
Vous avez 4 activités commerciales ou plus ? Votre partenariat est plafonné à 110€

# NOS SERVICES



## Vous êtes un artisan ou une association

### PRINT

- ✓ Promotion de votre établissement dans le guide artiste ou association
- ✓ Préparation d'un kit de communication touristique à destination de votre clientèle
- ✓ Valorisation de votre documentation dans les bureaux d'accueil
- ✓ Valorisation de vos manifestations dans le livret Automnal Gourmand (sous condition de participation)
- ✓ Intégration de vos manifestations dans l'agenda mensuel des manifestations
- ✓ Mise à disposition d'un kit de communication touristique à destination de votre clientèle
- ✓ Diffusion de votre documentation dans notre réseau de partenaires

### NUMÉRIQUE

- ✓ Présentation et communication privilégiées sur le site internet de l'Office de Tourisme et les sites internet partenaires.
- ✓ Mise en valeur graphique privilégiée et prioritaire dans le parcours client \*
- ✓ Diffusion de votre activité en première page de notre compte Instagram (story à la une)
- ✓ Abonnement à la newsletter et à l'agenda mensuel des manifestations
- ✓ Diffusion d'une vidéo promotionnelle de votre établissement au bureau de Lamastre\*2

### MAIS AUSSI

- ✓ Droit de casier dans la boutique de l'Office de Tourisme \*3
- ✓ Partage de formations professionnalisantes
- ✓ Invitation aux Eductours (temps de découvertes)
- ✓ Promotion de votre activité lors de salons et événements

\*sous condition que l'offre réponde à la demande client.

\*2 Conditions à l'Office de Tourisme

\*3sous condition d'une création ou d'une production artisanale et selon l'appréciation de l'Office de Tourisme

Vous avez 2 ou 3 activités commerciales ? Votre partenariat est plafonné à 60 €  
Vous avez 4 activités commerciales ou plus ? Votre partenariat est plafonné à 80€



# PARTENARIAT 2024

Du 01/01/2025 Au 31/12/2025



Site de loisir ou de visite, commerce , hébergement ou restaurant **(70€ / activité)**

Vous avez 2 ou 3 activités commerciales ? Votre partenariat est plafonné à 90 €

Vous avez 4 activités commerciales ou plus ? Votre partenariat es plafonné à 110 €

Producteur / Association / Artiste **(40€ / activité)**

Vous avez 2 ou 3 activités commerciales ? Votre partenariat est plafonné à 60 €

Vous avez 4 activités commerciales ou plus ? Votre partenariat es plafonné à 80 €

En complément de cette adhésion, je souhaite faire un don de :

10€

20€

50€

..... €

OFFICE DE TOURISME PAYS DE LAMASTRE  
22 Avenue Boissy d'Anglas - 07270 LAMASTRE

04 75 06 48 99  
accueil@paysdelamastre.fr

## Règlement prestation :

### Au guichet de l'Office de Tourisme

- En espèces
- Par carte bancaire
- Par chèque à l'ordre :

Régie Office de Tourisme du Pays de Lamastre  
Une facture vous sera adressée à l'encaissement.

### À distance

- Par virement
- IBAN : FR76 1007 1070  
0000 0020 0091 806  
BIC : TRPUFRP1

En adhérant à l'Office de Tourisme, vous vous engagez à fournir des informations justes et à jour à l'Office de Tourisme ; à autoriser l'Office de Tourisme à communiquer vos informations au public ; à autoriser l'Office de Tourisme à récupérer des photos sur votre site internet, Tripadvisor, ou tout autre site relatif à votre activité. Vous certifiez que ces photos sont libres de droit et d'utilisation.